

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	11
C. Perumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
B. Teori Akuntansi Positif	20
C. Tujuan Laporan Keuangan	22
D. Kinerja Perusahaan	23

1. Definisi Kinerja Perusahaan	22
2. Ukuran Perusahaan	25
3. Profitabilitas	26
4. <i>Leverage</i>	29
E. Manajemen Laba	31
F. Perataan Laba	33
1. Definisi Perataan Laba	33
2. Jenis Perataan Laba	34
3. Dimensi Perataan Laba	35
4. Motivasi dan Alasan Perataan Laba	36
5. Pengukuran Perataan Laba	37
G. Nilai Perusahaan	40
H. Penelitian Terdahulu	44
I. Hubungan Antar Variabel	48
J. Kerangka Pikir Penelitian	54
K. Hipotesis	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
B. Jenis dan Sumber Data	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Metode Pengumpulan Data	58
E. Metode Analisis Data	58

1.	Analisis Statistik Deskriptif	59
2.	Uji Normalitas Data	59
3.	Uji Asumsi Klasik	60
a.	Uji Multikolinearitas	60
b.	Uji Heteroskedastisitas	61
c.	Uji Autokorelasi	62
4.	Uji Regresi <i>Two-Stage Least Square</i> (2SLS).....	60
a.	Uji Persamaan 1 : Regresi <i>Logistic Binary</i>	63
1)	Uji <i>Hosmer and Lmeshow's Goodness of Fit</i>	64
2)	Uji <i>Wald</i>	65
3)	Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	66
4)	Uji <i>Negelkerke R² Square</i>	66
b.	Uji Persamaan II : Regresi Linear Berganda	67
1)	Uji Hipotesis (Uji Parsial T-Test)	67
2)	Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	68
3)	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
F.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	69
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A.	Sejarah Singkat Perusahaan	74
BAB V	PEMBAHASAN	
A.	Deskriptif Objek Penelitian	87
1.	Statistik Deskriptif	88
2.	Uji Normalitas data	89

3.	Uji Asumsi Klasik	91
a.	Uji Multikolinearitas	91
b.	Uji heteroskedastisitas	93
c.	Uji Autokorelasi	94
B.	Uji Hipotesis	95
1.	Persamaan 1 : Regresi <i>Binary Logistic</i>	95
a.	Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Of Fit</i>	96
b.	Uji <i>Wald</i>	97
c.	Uji <i>Omnibus Tests of Model coefficients</i>	98
d.	Uji <i>Negelkerke R² Square</i>	99
2.	Persamaan II : Uji Regresi Berganda	100
a.	Uji Parsial T-Test (Uji t)	100
b.	Uji Signifikasi Simultan (Uji)	102
c.	Uji Koefisien Determinan (R ²)	104
C.	Hasil Persamaan Regresi	104
1.	Analisis Regresi <i>Binary Logistic</i>	104
2.	Analisis regresi Linear Berganda	106
D.	Pengujian Variabel <i>Intervening</i>	107
E.	Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	110
F.	Temuan Penelitian	115
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	117
B.	Keterbatasan Penelitian	121

C. Saran Penelitian 121

DAFTAR PUSTAKA